

МЕРКИ ЗА КОМУНИКАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

Мярка	Дейности	Целеви групи	Цели	Очаквани резултати
1. Популяризиране чрез телевизията, радиото, печата и електронните медии за възможностите, които предоставя ПИРО на всеки етап от изпълнение	1.1. Телевизионна реклама, излъчване на новини 1.2. Радио реклама 1.3. Реклама в печата 1.4. Реклама в електронните медии 1.5. Разпространение на презентации или клипове, посветени на ОП на интернет страницата на общината	Широката общественост, потенциални партньори	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за работата на общината, формиране на положителна обществена нагласа	Информираност на широката общественост относно дейностите заложиени в ПИРО
2. Комуникация с медиите	2.1. Прессъобщения 2.2. Пресконференции 2.3. Интервюта 2.4. Публикувани тематични статии	Широката общественост, потенциални бенефициенти	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за формиране на положителна обществена нагласа. Прозрачност при разработването и изпълнението на ПИРО, както и навременна и изчерпателна информация за изпълнението на проекти, идентифициране на проблеми, генериране на идеи и решения	Информираност на широката общественост относно възможностите за активно участие в процеса на изработване, изпълнение и оценка на ПИРО

2. Информационни събития, посветени на Плана за интегрирано развитие на общината	3.1.Среци, дискусии, обществени обсъждания с представители на целевите групи и граждани 3.2.Ежегодни прояви за популяризиране на ПИРО (може на други мероприятия от календара на общината)	Потенциални партньори, съседни общини, целеви групи, граждани	Прозрачност при изготвянето и изпълнението на ПИРО, както и навременна и изчерпателна информация за изпълнението на проекти, Приобщаване на различни целеви групи към активно участие в процеса на разработване и изпълнение на ПИРО	Активно участие на потенциалните партньори в процеса на изпълнение на ПИРО Успешно реализирани проекти, които да гарантират постигането на индикаторите, заложи в ПИРО
4. Интернет-страница на общината	4.1.Актуализиране на интернет страницата на общината, създаване на секция на ПИРО. 4.2. Обобщена информация относно изпълнението на ПИРО (текущи и приключили проекти), чрез създаване на секция на програмния период 2021-2027 г. 4.3.Връзки към страниците на партньори. 4.5.Публикуване на добри практики. 4.6.Публикуване на информация относно напредъка по изпълнението ПИРО (годишни доклади и доклади за оценка).	Широката общественост, потенциални партньори	Осигуряване на широко достъпна, разбираема и изчерпателна информация за ПИРО за широката общественост. Прозрачност при изпълнението, навременна и изчерпателна информация за изпълнението на проекти.	Постигане на информираност на широката общественост и партньорите за подготовката и изпълнението на ПИРО.
5. Разработване и разпространение на информационни и рекламни материали. Външна реклама.	5.1. Разпространение на брошури и други информационни и рекламни материали, чрез използване на различни способи и комуникационни канали (брошури, реклами, билбордове,	Широката общественост, потенциални бенефициенти, целеви групи	Осигуряване на достъпна, разбираема и изчерпателна информация за	Информираност на широката общественост и потенциалните бенефициенти

	електронни табла, съобщения и др., публикации в печатни издания, интернет страници и социалните мрежи)		разработване и изпълнение на ПИРО. Създаване на „видимост” на ПИРО за широката общественост Прозрачност, както и навременна и изчерпателна информация за изпълнението на проекти.	относно процесана разработване и изпълнение на ПИРО
--	--	--	--	---